

Liliana Schvartz

Derecho del consumidor

según la ley 24.240 y el Código Civil y Comercial

Análisis exegético y concordado de la ley 24.240
de defensa del consumidor

Análisis de los artículos del Código Civil y Comercial
pertenecientes a las relaciones de consumo y sobre
cuestiones generales aplicables

Modelos de escritos de demandas (por
incumplimiento de los deberes de seguridad;
por daños y perjuicios ante incumplimiento del
proveedor; por reparación no satisfactoria; por
prestación defectuosa de servicios públicos;
por nulidad de cláusula abusiva; por daños al
consumidor)



GARCÍA ALONSO
contenidos jurídicos

ÍNDICE GENERAL

Cómo instalar el CD-ROM	7
Organización del presente trabajo.....	15

PRIMERA PARTE EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL Y SU IMPACTO EN LA LEY 24.240

§ 1. Cuadro de situación. Normas aplicables.....	17
§ 2. Las normas atinentes al derecho del consumidor dentro del CCyC.....	17
§ 3. Normas contenidas en el CCyC que influyen en el derecho del consumidor. Aplicación del art. 42 CN.....	18
§ 4. Eficacia temporal. Art. 7 CCyC.....	33
§ 5. Superposición de normas.....	34

SEGUNDA PARTE ANÁLISIS EXEGÉTICO DE LA LEY 24.240, CONCORDADA CON EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

ARTÍCULO 1º LDC. Objeto. Consumidor. Equiparación.....	35
ARTÍCULO 1092 CCyC	35
§ 6. Relación de consumo	36
§ 7. Definición de consumidor	36
§ 8. Bystander	44
ARTÍCULO 2º LDC. Proveedor	46
ARTÍCULO 1093 CCyC	46
§ 9. Definiciones dispares	46
§ 10. Sujetos comprendidos en la calidad de proveedor.....	47
§ 11. Ocasionalidad.....	47

§ 12. Profesiones liberales.....	49
§ 13. Proveedor con normativa específica.....	50
§ 14. Bancos.....	50
§ 15. Ahorro previo.....	51
§ 16. Seguros. En general.....	53
§ 17. Tiempo compartido.....	56
§ 18. Viajes y Turismo.....	57
§ 19. Medicina prepaga. Los usuarios del servicio de medicina prepaga son consumidores.....	58
§ 20. Cementerios privados.....	60
§ 21. Transporte.....	60
§ 22. Peaje.....	61
§ 23. Intermediación especializada.....	63
§ 24. Otros	67
 ARTÍCULO 3º LDC	 68
ARTÍCULO 1094 CCyC.....	68
§ 25. Integración normativa. Consagración del principio de pro- tección del consumidor.....	68
§ 26. La ley especial sobre la ley general.....	69
§ 27. Principio pro consumidor.....	70
§ 28. Integración normativa	70
§ 29. Subsistencia del estatuto del consumidor.....	71
§ 30. Acceso al consumo sustentable.....	73
 ARTÍCULO 4º LDC. Información.....	 74
ARTÍCULO 1100 CCyC. Información	74
§ 31. Deber de información.....	74
§ 32. Fundamento.....	75
§ 33. Alcances.....	76
§ 34. Aspecto sancionatorio	76
§ 35. Nulidad del contrato	78
§ 36. Daños y perjuicios derivados del incumplimiento del deber de informar	78
§ 37. Prueba	78
§ 38. Estrecha vinculación entre el deber de informar y el conte- nido de instrumentos que se otorguen	79
§ 39. El deber de información en el CCyC.....	80

ARTÍCULO 5° LDC. Protección al Consumidor	80
§ 40. Del sistema de responsabilidad civil	80
§ 41. El deber de seguridad en cabeza del proveedor.....	81
§ 42. Naturaleza de la obligación. Causales de eximición	85
§ 43. Extensión del resarcimiento	88
ARTÍCULO 6° LDC. Cosas y Servicios Riesgosos	88
§ 44. Prestación de Cosas y servicios riesgosos.....	88
§ 45. Manual de instrucciones	90
§ 46. Adecuado asesoramiento	90
§ 47. Productos y servicios riesgosos o peligrosos	91
§ 48. Incumplimiento	91
ARTÍCULO 7° LDC. Oferta	93
§ 49. Eximición a la obligación de contener fecha precisa de co- mienzo y finalización	93
§ 50. Limitación cuantitativa de la oferta	94
§ 51. Revocación de la oferta.....	94
§ 52. Ofertas con precisiones contradictorias	95
§ 53. Abusividad de la cláusula que invierte el emisor de la oferta	95
§ 54. Consecuencias del incumplimiento de la oferta por parte del proveedor. Sanciones Administrativas.....	95
§ 55. Consecuencias del incumplimiento de la oferta por parte del proveedor. Derechos del Consumidor.....	96
§ 56. Extensión del resarcimiento	96
ARTÍCULO 8° LDC. Efectos de la publicidad	97
ARTÍCULO 1101 CCyC. Publicidad.....	97
ARTÍCULO 1102 CCyC. Acciones	97
ARTÍCULO 1103 CCyC. Efectos de la Publicidad.....	97
§ 57. Definición de publicidad	97
§ 58. Publicidad prohibida.....	98
§ 59. Medicamentos	100
§ 60. Alimentos	100
§ 61. Tabaco y alcohol.....	100
§ 62. Contratos de Viajes y Turismo	100
§ 63. Seguros.....	101

§ 64. Sistemas de Tiempo Compartido	101
§ 65. Contratos bancarios con consumidores y usuarios	102
§ 66. Las acciones del art. 1102 CCyC	102
§ 67. Efectos de la publicidad	102
ARTÍCULO 8° bis LDC. Trato digno. Prácticas abusivas.....	103
ARTÍCULO 1097 CCyC	103
ARTÍCULO 1098 CCyC	103
§ 68. Trato digno.....	104
§ 69. Trato equitativo.....	107
§ 70. Derecho a la equivalencia a los usuarios previstas en la ley de Medicina Prepara (Ley 26.682).....	107
§ 71. Trato no discriminatorio	108
§ 72. Prohibición de reclamos pseudojudiciales	109
§ 73. Sanciones.....	109
§ 74. Libertad de contratar	110
§ 75. Tiempo compartido.....	110
ARTÍCULO 9° LDC. Cosas Deficientes Usadas o Reconstituidas....	111
§ 76. Cosas deficientes o usadas	111
ARTÍCULO 10 LDC.....	111
§ 77. Forma escrita	112
§ 78. Emisión de ticket	112
§ 79. Exoneración de fijar plazo y condiciones de entrega y condi- ciones de pago.....	112
§ 80. Inaplicabilidad art. 1020 CCyC.....	112
ARTÍCULO 10 bis. LDC	113
§ 81. Acciones del consumidor derivadas del incumplimiento de la oferta o del contrato	114
§ 82. Daños y Perjuicios	114
§ 83. Transportista.	115
§ 84. Responsabilidad del Hotelero	116
§ 85. Responsabilidad de proveedores asimilados al hotelero.....	117
§ 86. Playas de estacionamiento, garajes u otros espacios guarda- coches anexas a otra actividad comercial.....	118
§ 87. Servicio de cajas de seguridad.....	123

ARTÍCULO 10 ter LDC. Modos de Rescisión.....	129
§ 88. Modo especial de rescisión por parte del consumidor	129
ARTÍCULO 10 quater LDC. Prohibición de cobro	130
§ 88 bis. Alcance de la prohibición de cobro	130
ARTÍCULO 11 LDC. Garantías.....	131
§ 89. Concepto	131
§ 90. Plazos de vigencia de la garantía.....	132
§ 91. Ampliación convencional de la garantía	132
§ 92. “Garantía Extendida”	133
§ 93. Modo en que ha de cumplirse con la garantía legal.....	133
ARTÍCULO 12 LDC. — Servicio Técnico	134
§ 94. Alcance de la obligación	134
ARTÍCULO 13 LDC. — Responsabilidad solidaria	136
§ 95. Solidaridad	136
ARTÍCULO 14 LDC. — Certificado de Garantía.....	139
§ 96. Previsiones del decreto reglamentario	139
ARTÍCULO 15 LDC. — Constancia de Reparación.....	140
§ 97. Constancia de reparación	140
ARTÍCULO 16 LDC. — Prolongación del Plazo de Garantía	141
§ 98. Previsiones del decreto reglamentario	141
ARTÍCULO 17 LDC. — Reparación no Satisfactoria	141
§ 99. Reparación insatisfactoria.....	141
§ 100. Acciones del consumidor. Sustitución de la cosa adquirida.	
Art. 17 inc. a) LDC.....	142
§ 101. Nuevo cómputo en el plazo de la garantía	146
§ 102. Devolución de la cosa contra restitución del precio	147
§ 103. Quita proporcional de precio.....	148
§ 104. Reclamo por daños y perjuicios.....	149
ARTÍCULO 18 LDC. — Vicios Redhibitorios	149

§ 105. Algunas precisiones	150
§ 106. Opción del consumidor.....	150
§ 107. Subsistencia de las normas derogadas en las nuevas normas	150
§ 108. Art. 2170 Código derogado y art. 1040 CCyC.....	150
§ 109. Art. 2176 Código derogado y art. 1040 CCyC.....	151
ARTÍCULO 19 LDC. — Modalidades de Prestación de Servicios ...	152
§ 110. Precisiones	152
§ 111. Algunas cuestiones referidas a la facturación por parte del proveedor	153
ARTÍCULO 20 LDC. — Materiales a utilizar en la reparación.....	155
§ 112. Prestación de servicios de reparación, mantenimiento, a- condicionamiento, limpieza o similar	155
ARTÍCULO 21 LDC. — Presupuesto	155
§ 113. Contenido	156
§ 114. Obligatoriedad de su emisión por parte del proveedor	156
ARTÍCULO 22 LDC. — Supuestos no Incluidos en el Presupuesto	156
§ 115. Precisiones del decreto reglamentario	157
ARTÍCULO 23 LDC. — Deficiencias en la Prestación del Servicio.	157
§ 116. Garantía del trabajo realizado.....	157
ARTÍCULO 24 LDC. — Garantía	158
§ 117. Precisiones	158
ARTÍCULO 25 LDC. — Constancia escrita.....	158
§ 118. Protección constitucional de los usuarios de servicios públicos..	159
§ 119. Supresión de la supletoriedad	159
§ 120. El principio in dubio pro consumidor	160
§ 121. Consecuencias de la supresión de la supletoriedad de la LDC en el marco de los servicios públicos domiciliarios.....	160
§ 122. Presentación de reclamos	161
§ 123. Ley 2870 Ciudad Autónoma de Buenos Aires	163
ARTÍCULO 26 LDC. — Reciprocidad en el Trato.....	163

§ 124. La reciprocidad de trato.....	163
ARTÍCULO 27 LDC. — Registro de reclamos. Atención personalizada.....	164
§ 125. Plazos e instrumentación.....	165
§ 126. Rescisión. Aplicación del art. 10 ter LDC.....	165
ARTÍCULO 28 LDC. — Seguridad de las Instalaciones.....	165
§ 127. Alcances de las previsiones del art. 28 LDC	165
ARTÍCULO 29 LDC. — Instrumentos y Unidades de Medición	167
§ 128. Alcances.....	167
§ 129. Medición de pulsos telefónicos. Prueba	168
ARTÍCULO 30 LDC. — Interrupción de la Prestación del Servicio	169
§ 130. Presunción de culpa de la prestadora en caso de interrupción o alteraciones del servicio.....	170
§ 131. Reparación de daños y perjuicios.....	170
ARTÍCULO 30 bis LDC	173
§ 132. Facturación. Constancia de existencia o inexistencia de deuda	173
ARTÍCULO 31 LDC.....	174
§ 133. Integración normativa.....	175
§ 134. Mecanismo de reclamo por facturación excesiva.....	175
§ 135. Facturación excesiva. Presunción.....	176
§ 136. Mecanismo de reclamo	177
§ 137. Efectos.....	178
§ 138. Intereses por mora en el pago de las facturas.....	178
ARTÍCULO 32 LDC. — Venta domiciliaria	179
ARTÍCULO 1104 CCyC: Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales.....	179
§ 139. Introducción.....	179
§ 140. Integración.....	180
§ 141. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción	180

ARTÍCULO 33 LDC: Venta por Correspondencia y Otras.....	180
ARTÍCULO 1105 CCyC	181
§ 142. Integración.....	181
§ 143. Contrataciones por medios electrónicos.....	181
§ 144. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción	181
ARTÍCULO 34 LDC. — Revocación de aceptación	181
ARTÍCULO 1110 CCyC: Revocación	182
§ 145. Fundamentos.....	182
§ 146. Forma de notificar al consumidor de la facultad de revocar	182
§ 147. Efectos de la falta de notificación de este derecho.....	183
§ 148. Modo de contarse el plazo de diez días para revocar la a- ceptación de la oferta	183
§ 149. Formas de ejercer el derecho de revocación de la aceptación	183
§ 150. Efectos.....	183
§ 151. Gastos de la devolución de la cosa.....	183
§ 152. Imposibilidad de devolución	184
§ 153. Excepciones al derecho de revocar. Colisión entre el art. 1116 CCyC y 34 LDC	184
ARTÍCULO 35 LDC. — Prohibición.....	185
§ 154. Ventas prohibidas.....	185
ARTÍCULO 36 LDC. — Requisitos	189
§ 155. Operaciones alcanzadas por el art. 36 LDC.....	190
§ 156. La regulación del contrato bancario en el CCyC	191
§ 157. Precisiones en materia de publicidad.....	191
§ 158. Forma	192
§ 159. Obligaciones precontractuales. Información	192
§ 160. Obligación especial de información en caso de rechazo de la solicitud del consumidor	192
§ 161. Contenido del instrumento	193
§ 162. Sanciones impuestas al proveedor en el caso de omisión de tasas de interés en el plexo normativo predispuesto.....	193
§ 163. Costo financiero total. Concepto	194
§ 164. Nulidad especial por falta de algún requisito indispensable.	194
§ 165. Prohibición a reclamar sumas no previstas en el contrato ..	195
§ 166. Intereses pactados	196

§ 167. Acciones legales promovidas por el proveedor.....	196
§ 168. El Plenario de la Cámara Comercial del 29 de junio de 2011.	196
§ 169. Doctrina legal de la Suprema Corte de la Pcia. de Buenos Aires.....	197
§ 170. Rechazo de la ejecución basada en pagarés que encubren una relación regulada por el art. 36 LDC.....	203
ARTÍCULO 37 LDC. — Interpretación.....	204
ARTÍCULO 1117 CCyC. Normas aplicables.....	204
ARTÍCULO 1118 CCyC. Control de incorporación.....	205
ARTÍCULO 1119 CCyC. Regla general.....	205
ARTÍCULO 1120 CCyC. Situación jurídica abusiva.....	205
ARTÍCULO 1121 CCyC. Límites.....	205
ARTÍCULO 1122 CCyC. Control judicial.....	205
§ 171. De la formación del consentimiento.....	205
§ 172. Interpretación del contrato de consumo. Prelación normativa.....	206
§ 173. Condiciones generales de los contratos por adhesión.....	207
§ 174. Las cláusulas abusivas según la ley especial.....	208
§ 175. Las cláusulas abusivas según el CCyC.....	209
§ 176. Elenco de cláusulas abusivas —en general— en el marco del contrato de consumo.....	210
§ 177. Situación Jurídica abusiva. Contratos o actos jurídicos conexos.....	212
§ 178. Efectos de las cláusulas abusivas.....	214
§ 179. Cláusulas que limitan la responsabilidad en algunos contratos en particular.....	214
ARTÍCULO 38 LDC. — Contrato de Adhesión. Contratos en Formularios.....	217
§ 180. Facultades de la autoridad de aplicación.....	217
§ 181. La Res. 53/03 modificada por Res. 26/2003 de la ex Secretaría de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor.....	218
§ 182. Resolución 09/2004.....	219
ARTÍCULO 39 LDC. — Modificación Contratos Tipo.....	225
§ 183. Aprobación administrativa.....	225
§ 184. Facultades de los jueces.....	225

ARTÍCULO 40 LDC.....	226
§ 185. Lineamientos generales.....	226
§ 186. Prueba.....	229
§ 187. Extensión del resarcimiento.....	231
§ 188. Daño punitivo.....	231
ARTÍCULO 40 bis LDC. Daño directo	232
§ 189. Antecedentes normativos.....	232
§ 190. Daño directo y extensión del resarcimiento.....	233
§ 191. Petición expresa vs dictado de oficio.....	233
§ 192. Indefinición acerca del carácter de parte del consumidor ...	233
§ 193. Vías recursivas	234
ARTÍCULO 41 LDC. — Aplicación nacional y local.....	234
§ 194. Autoridad de aplicación de la Ley 24.240.....	234
§ 195. Competencia de las autoridades locales en materia de juz- gamiento de infracciones.....	238
ARTÍCULO 42 LDC. — Facultades concurrentes.....	239
§ 196. Facultades concurrentes.....	239
ARTÍCULO 43 LDC. — Facultades y Atribuciones	239
§ 197. Facultades y atribuciones.....	240
ARTÍCULO 44. — Auxilio de la Fuerza Pública.....	240
§ 198. Fuerza pública	241
ARTÍCULO 45 LDC. — Actuaciones Administrativas.....	241
§ 199. Consideraciones previas	242
§ 200. Inicio de las actuaciones. Sujetos legitimados.....	243
§ 201. Actuaciones iniciadas de oficio.....	244
§ 202. Actuaciones iniciadas por denuncias. Forma	245
§ 203. Pautas comunes a ambos trámites	245
§ 204. Intervención del interesado.....	246
§ 205. Recurso del proveedor.....	246
§ 206. Modo de interposición. Pago de la multa	246
§ 207. Cuestiones no previstas por el art. 45 LDC. Aplicación de la LNPA y sus reglamentación (dec. 1759/72 y CPCCN)	248

§ 208. Garantías del presunto infractor	248
§ 209. Inaplicabilidad del principio in dubio pro reo	251
§ 210. Ausencia de previsiones respecto de la revisión judicial del daño directo	251
§ 211. Vía impugnativa del rechazo o insuficiencia del daño di- recto	251
§ 212. Percepción de la indemnización por daño directo por parte del consumidor	252
ARTÍCULO 46 LDC. — Incumplimiento de Acuerdos Conciliato- rios.....	252
§ 213. Infracción especial del art. 19 de la ley 26.993	252
ARTÍCULO 47 LDC. — Sanciones	254
§ 214. Sanciones.....	254
§ 215. Publicación de la sanción.....	255
ARTÍCULO 48 LDC. — Denuncias Maliciosas.....	256
§ 216. Alcance de la figura	256
ARTÍCULO 49 LDC. — Aplicación y graduación de las sanciones.	257
§ 217. Potestad administrativa.....	257
§ 218. Pautas para la aplicación y graduación de las sanciones	257
§ 219. Reincidencia	259
ARTÍCULO 50 LDC. — Prescripción	259
§ 220. Prescripción de las sanciones.....	259
§ 221. Interrupción de la prescripción.....	260
§ 222. Prescripción de las acciones administrativas.....	260
§ 223. Prescripción de las acciones judiciales.....	260
ARTÍCULO 51. — Comisión de un Delito	260
§ 224. Aplicación art. 177 CPP	260
ARTÍCULO 52 LDC. — Acciones Judiciales	260
§ 225. Consideraciones generales	261
§ 226. Acciones individuales	261
§ 227. COPREC.....	262

§ 228. Caracteres del Reclamo	263
§ 229. Efectos jurídicos del reclamo	263
§ 230. Auditoría en las Relaciones de Consumo	264
§ 231. La Justicia Nacional en las Relaciones de Consumo	265
§ 232. Legitimación activa en general	265
§ 233. Caso Halabi.....	266
§ 234. Legitimación activa de las asociaciones de consumidores o usuarios.....	268
§ 235. Legitimación activa de la Autoridad de Aplicación.....	269
§ 236. Legitimación activa del Defensor del Pueblo.....	269
§ 237. Legitimación activa del Ministerio Público Fiscal	271
§ 238. La legitimación del proveedor contemplada en el art. 51 de la Ley 26.993	272
§ 239. Registro de Acciones Colectivas.....	272
ARTÍCULO 52 bis LDC. Daño Punitivo.....	273
§ 240. Concepto	273
§ 241. Constitucionalidad del instituto	274
§ 242. Condiciones de procedencia	275
ARTÍCULO 53 LDC. — Normas del proceso.....	280
§ 243. Diversos supuestos.....	281
§ 244.1. Juez competente en razón del territorio.....	281
§ 245. Jurisdicción Internacional. Derecho aplicable.....	282
§ 246. Normas aplicables al proceso de monto menor a 55 sala- rios mínimos vitales y móviles al tiempo de incoar la acción (art. 42 de la ley 26.993)	283
§ 247. Normas del proceso para causas cuyo monto supera los 55 salarios mínimos vitales y móviles.....	285
§ 248. Acta poder.....	285
§ 249. Prueba. Aplicación a todas las acciones.....	286
§ 250. Gratuidad	288
§ 251. Prescripción de la acción judicial.	290
ARTÍCULO 54 LDC. — Acciones de incidencia colectiva	293
§ 252. Acuerdo conciliatorio o transaccional en el marco de accio- nes colectivas	293

§ 253. Efectos de la sentencia dictada en el marco de procesos colectivos.....	294
ARTÍCULO 54 bis LDC	295
§ 254. El art. 54 bis LDC y art. 56 de la Ley 26.993	295
ARTÍCULO 55 LDC. — Legitimación	296
§ 255. Legitimación activa de las asociaciones de consumidores y usuarios	296
§ 256. Beneficio de Justicia Gratuita. Alcances	297
ARTÍCULO 56 LDC. — Autorización para Funcionar.....	298
§ 257. Persona Jurídica	299
§ 258. Autorización.....	300
ARTÍCULO 57 LDC. — Requisitos para Obtener el Reconocimiento.	300
§ 259. Condiciones de reconocimiento.....	300
ARTÍCULO 58 LDC. — Promoción de Reclamos	301
§ 260. Vía alternativa de resolución de conflictos de consumo	301
ARTÍCULO 59 LDC. — Tribunales Arbitrales.....	302
§ 261. Arbitraje	302
§ 262. Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo. Concepto y fundamento	303
§ 263. Fuente legal	304
§ 264. Caracteres	304
§ 265. Ámbito de aplicación.....	305
§ 266. Cuestiones que no pueden ser sometidas a arbitraje	305
§ 267. Formas de adhesión al sistema.....	306
§ 268. Tipos de arbitraje.....	308
§ 269. El Tribunal Arbitral.....	309
§ 270. Procedimiento	310
§ 271. Procedimiento especial para cuestiones cuyo monto sea inferior a pesos quinientos.....	312
§ 272. Procedimiento para el arbitraje de derecho	313
§ 273. Domicilio.....	313
§ 274. Notificaciones.....	313

§ 275. Laudo	314
§ 276. Recursos	314
§ 277. Costas.....	315
ARTÍCULO 60 LDC. — Planes educativos	315
§ 278. Alcances de la norma.....	316
ARTÍCULO 61 LDC. — Formación del Consumidor	318
§ 279. Precisiones	319
ARTÍCULO 62 LDC. — Contribuciones Estatales	320
§ 280. Régimen de subsidios	320
ARTÍCULO 63 LDC.....	320
§ 281. Normas aplicables de la LDC en el transporte aéreo	320
ARTÍCULO 64 LDC.....	321
ARTÍCULO 65 LDC.....	322
§ 282. Orden Público	322
ARTÍCULO 66 LDC.....	322

TERCERA PARTE ANEXO MODELOS DE DEMANDAS

Modelo nro. 1. Demanda por cumplimiento de los deberes de seguridad en cabeza del proveedor. Art. 5 y conc. LDC	323
Modelo nro. 2. Demanda de daños y perjuicios por incumplimiento art. 8 bis LDC por parte del proveedor	332
Modelo nro. 3. Demanda por reparación no satisfactoria. art. 17 LDC.....	339
Modelo nro. 4. Demanda por prestación defectuosa de servicios públicos domiciliarios. Daños y perjuicios	348
Modelo nro. 5. Demanda por nulidad de cláusula abusiva y daños y perjuicios (caja de seguridad bancaria).....	354
Modelo nro. 6. Demanda por daños y perjuicios derivados de daños al consumidor por vicio o riesgo de la cosa o servicio riesgoso (art. 40 LDC).....	364

ORGANIZACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO

El presente trabajo consta de tres partes:

PRIMERA PARTE

En la primera parte se analizan todos los aspectos del nuevo Código Civil y Comercial de la Nación que impactan en la ley 24.240. Así se tratan aspectos referentes a la fuente, interpretación, ejercicio de los derechos, obligaciones, régimen de responsabilidad civil, contratos y eficacia temporal de las leyes.

SEGUNDA PARTE

La segunda parte consiste en un análisis exegético de la ley 24.240, reformada por las leyes 24.787, 24.999, 26.361, 26.993 y 26.994, concordada cuando corresponda, con el Código Civil y Comercial de la Nación y con jurisprudencia actual de cada cuestión que se trata. La fuente del texto transcrito de la ley 24.240 es la que brinda el sitio web www.infoleg.gov.ar.

TERCERA PARTE. MODELOS DE DEMANDA

En esta sección se brindan varios modelos de demandas en base a casos imaginarios, donde se aplican la totalidad de los conceptos vertidos en las partes anteriores. Los modelos no pretenden agotar la totalidad de las cuestiones que pudieran suscitarse y complementan también las secciones anteriores, con el aporte de doctrina y jurisprudencia.