

TRANSPARENCIA EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

MIRIAM M. IVANEGA

2.a edición

Ivanega, Miriam M.

Transparencia en las Contrataciones Públicas / Miriam M. Ivanega. - 2a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley, 2022.

208 p.; 24 × 17 cm.

ISBN 978-987-03-4325-7

1. Derecho Administrativo. I. Título.

CDD 342.04

© Miriam M. Ivanega, 2022

© de esta edición, Thomson Reuters, 2022

Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en la Argentina

Todos los derechos reservados

Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o cualquier otro sistema de archivo y recuperación de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

Printed in Argentina

All rights reserved

No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada 255 ejemplares

ISBN 978-987-03-4325-7

SAP 43022471

Las opiniones personales vertidas en los capítulos de esta obra son privativas de quienes las emiten.

ARGENTINA

ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas.....	1
Palabras preliminares	3

CAPÍTULO I

LA IMPORTANCIA DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS. LA DIMENSIÓN SOCIAL

I. Entre las estadísticas y la contratación pública estratégica.....	5
II. Eficacia y eficiencia.....	9
2.1. El bloque de eficacia en las contrataciones públicas	9
2.2. Eficiencia	11
III. Gobernanza y buena administración.....	13
3.1. Introducción y conceptos.....	13
IV. Las dimensiones sociales de las contrataciones públicas. La sustentabilidad.....	18
4.1. Las dos dimensiones sociales	18
4.2. El caso de los efectores sociales (efectores de desarrollo local y economía social).....	24
V. La perspectiva de género	26
5.1. El impacto.....	26
5.2. Tres ejemplos	29
5.2.1. El modelo español	29
5.2.2. El modelo de Chile.....	33
5.2.3. Catálogos y procesos especiales en República Dominicana ...	34
VI. Acercamiento a los riesgos contractuales.....	36
6.1. Definición y clasificación. La gestión de riesgos y las normas ISO ...	36
6.2. Riesgo y control interno. Las normas COSO.....	40

CAPÍTULO II

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

I. La confianza en las instituciones.....	45
II. Entre la realidad y las TIC.....	49

2.1. ¿Hablamos de transparencia o de corrupción?.....	49
2.2. El gobierno abierto. La contratación electrónica	52
III. Integridad y conflictos de intereses.....	59
3.1. Precisiones conceptuales	59
3.2. Abuso de poder	63
3.3. Los principios de objetividad e imparcialidad	64
3.4. Un repaso por la normativa nacional de la República Argentina	66
3.5. Recomendaciones OCDE y normas ISO	73
3.6. Apuntes acerca del <i>compliance</i>	75
3.6.1. Introducción.....	76
3.6.2. El oficial de cumplimiento	80
3.6.3. Ley 27.401. Responsabilidad penal de las personas jurídicas, sus normas reglamentarias y los pactos de integridad en la República Argentina	81
IV. Comentarios acerca de las contrataciones públicas de emergencia	87
4.1. Corrupción en épocas de pandemia	87
4.2. Las contrataciones públicas de la emergencia sanitaria	90

CAPÍTULO III

EL PRINCIPIO DE BUENA FE

I. Transparencia, buena fe y los principios tradicionales de la licitación pública	95
1.1. Introducción.....	95
1.2. Concurrencia.....	96
1.3. La igualdad	99
1.4. Publicidad.....	102
1.5. ¿La falta de transparencia es propia de algunas de las etapas del procedimiento contractual?.....	103
II. El principio de buena fe	107
2.1. La confianza legítima.....	112
2.2. Seguridad jurídica.....	115
2.3. La doctrina de los actos propios	117
III. El alcance del principio de buena fe en la jurisprudencia de la CSJN y de la PTN	119

CAPÍTULO IV

ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

I. Transparencia y acceso a la información pública.....	137
1.1. Derecho a la información y libertad de expresión	137

1.2. Transparencia activa. La normativa nacional en la República Argentina: la ley 27.275.....	142
II. La participación ciudadana	144
2.1. De la participación en general	144
2.2. La participación en el procedimiento administrativo. La audiencia pública	149
2.3. A modo de reflexión.....	153
III. Las Cartas Iberoamericanas.....	154
IV. El acceso a la información y la participación ciudadana en las contrataciones públicas	157
4.1. Introducción. El control social.....	157
4.2. El Observatorio de Obras Públicas	160
4.3. Incertidumbres alrededor de la normativa legal y reglamentaria ...	163
4.3.1. La ley 27.275 y el dec. 1172/2003 la LPA y el dec. 894/2017....	164
4.3.2. Los decs. 1023/2001 y 1030/2016. El caso de CABA: ley 6246....	166
V. Criterios jurisprudenciales	170
Bibliografía.....	177