

# ***FAKE NEWS***

**VERÓNICA E. MELO**

THOMSON REUTERS  
**LA LEY**

Melo, Verónica

Fake News / Verónica Melo.- 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley, 2022.

208 p.; 24 x 17 cm.

ISBN 978-987-03-4357-8

1. Desinformación. I. Título.

CDD 32.0853

© Verónica E. Melo, 2022

© de esta edición, Thomson Reuters, 2022

Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

*Impreso en la Argentina*

Todos los derechos reservados

Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o cualquier otro sistema de archivo y recuperación de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

*Printed in Argentina*

All rights reserved

No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada 350 ejemplares

ISBN 978-987-03-4357-8

SAP 43057858

Las opiniones personales vertidas en los capítulos de esta obra son privativas de quienes las emiten.

**ARGENTINA**

# ÍNDICE GENERAL

Presentación de la obra.....	IX
------------------------------	----

## 1. INTRODUCCIÓN

.....	1
-------	---

## 2. *FAKE NEWS*: CONCEPTO. PERSPECTIVA HISTÓRICA

2.1. Introducción .....	5
2.2. El problema de las falsedades y su propagación.....	6
2.3. <i>Fake news</i> : perspectiva histórica .....	8
2.4. Una primera aproximación a las mentiras .....	11
2.5. Hacia el concepto de <i>fake news</i> .....	12
2.6. Una explicación multicausal de las <i>fake news</i> .....	14

## 3. *DEEPAKES*

3.1. Surgimiento y problemáticas planteadas por los <i>deepfakes</i> .....	17
3.2. Beneficios y costos.....	21
3.3. Evaluando respuestas desde la técnica, el derecho y el mercado.....	24
3.4. Encuadre jurídico de los <i>deepfakes</i> .....	26
3.5. Breve referencia a la responsabilidad civil del creador o distribuidor de una <i>deepfake</i> .....	31

## 4. LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

4.1. Introducción .....	35
4.2. El rol de los medios de comunicación tradicionales .....	36
4.3. Las redes sociales como fuentes de información.....	40
4.4. ¿Por qué y cómo las redes sociales propagan información falsa? .....	45
4.5. La complejidad de las redes sociales .....	49

## 5. LA PREVENCIÓN DEL DAÑO EN LAS REDES SOCIALES

5.1.	La función preventiva en el Código Civil y Comercial.....	52
5.2.	Dos dimensiones: cautelar y sustancial.....	55
5.3.	¿Es posible prevenir el daño en las redes sociales? .....	59

## 6. GÉNESIS DE LA AUTORREGULACIÓN EN INTERNET

6.1.	Introducción .....	61
6.2.	Las cascadas de información y la polarización de las opiniones: un abordaje sociológico.....	63
6.3.	Antecedentes norteamericanos .....	66
6.4.	Libertad de expresión y moderación de contenidos .....	70

## 7. MODERACIÓN DE CONTENIDOS

7.1.	Introducción .....	79
7.2.	La moderación de contenidos en la jurisprudencia norteamericana....	79
7.3.	El dilema de los moderadores .....	82
7.4.	Libertad de expresión y moderación de contenidos: Twitter, Google y Facebook.....	83
7.5.	Moderación de contenidos e inteligencia artificial (IA).....	90

## 8. EL ENFOQUE EUROPEO

8.1.	<i>Fake news</i> como amenazas a la democracia .....	97
8.2.	La jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y la protección de las expresiones falsas. El rol especial de los medios de prensa .....	100
8.3.	<i>Fake news</i> y los distintos niveles de protección de la libertad de expresión.....	103
8.4.	El Tribunal Europeo de Derechos Humanos y la penalización de las expresiones mentirosas: ¿es compatible con la libertad de expresión?.....	106

## 9. DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LAS *FAKE NEWS* Y POSIBLES RESPUESTAS

9.1.	Dimensión internacional de la desinformación .....	111
9.2.	Marco para enfrentar la desinformación .....	113

9.3. Principios sugeridos como buenas prácticas .....	115
---	-----

## 10. UN ABORDAJE DESDE LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

10.1. Introducción .....	119
10.2. ¿Riqueza o exceso de información? .....	120
10.3. Plataformas online centradas en la persona humana .....	122
10.4. Algoritmos, transparencia y asimetría del conocimiento .....	125
10.5. Redes sociales y sus efectos .....	126
10.6. Intervenciones para moldear el ecosistema online: <i>nudges</i> y <i>boosts</i> ...	127
10.7. Conclusiones.....	130

## 11. EL MARCO REGULATORIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN INTERNET. ARGENTINA. ENFOQUE JURISPRUDENCIAL

11.1. Introducción .....	131
11.2. Libertad de expresión y responsabilidad civil.....	132
11.3. La libertad de expresión en la jurisprudencia: desde 2004 hasta el presente .....	135
11.4. La libertad de expresión e Internet. Especial referencia a los motores de búsqueda.....	139
11.5. La recepción jurisprudencial.....	141
11.6. La libertad de expresión y su tutela convencional: jurisprudencia de la CIDH.....	146
11.7. Jurisprudencia de la CIDH en que Argentina fue parte.....	147
11.8. Referencia concreta a las <i>fake news</i> .....	152

## 12. REFLEXIONES FINALES

12.1. <i>Fake news</i> , redes sociales y <i>bots</i> .....	161
12.2. Posibles abordajes .....	163

## BIBLIOGRAFÍA

.....	167
-------	-----